MEDIADATEN 2027

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER



Mehr als 100.000 Kontakte jährlich

WNP VERLAG

werbetechnik.de

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Digitaldruck, Lichtwerbung, Digital Signage und Folierung sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.633
Verbreitete Auflage international	217
Sonstige Verbreitung	150

Leserzielgruppen

Werbetechniker, Schilder- und Lichtreklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%
Messebauer, Werbeagenturen	10%
Shopdesigner, Architekten	2%

Funktion des Lesers

85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
13%	Produktion
2%	Marketing

Redaktionsplan 2027

Angaben unter Vorbehalt

Specials / Ausgabe	1.27 Februar	2.27 April	3.27 Juni	4.27 August	5.27 Oktober	6.27 Dezember
Anzeigenschluss	7. Januar	3. März	4. Mai	7. Juli	7. September	2. November
Redaktionsschluss	7. Januar	3. März	4. Mai	7. Juli	7. September	2. November
Druckunterlagen	15. Januar	11. März	14. Mai	15. Juli	15. September	10. November
Beileger Anlieferung	28. Januar	24. März	28. Mai	28. Juli	27. September	22. November
Erscheinungstermin	**17. Februar**	**15. April**	**17. Juni**	**17. August**	**15. Oktober**	**10. Dezember**
Signmaking	**3D- & Reliefschilder** Materialien, Technik und Gestaltung	**Digitale Fertigung** CNC, Laser und digitale Schneidtechnik	**Räume gestalten** Signmaking im Interior neu gedacht	**LED-Neon & Leuchtobjekte** Wenn Licht auf Design trifft	**Sicherheits- & Leitsysteme** Orientierung professionell gestalten	**Premium-Signmaking** Materialien, Oberflächen und Veredelung
Digitaldruck	**Fespa Global Print Expo** Messe-Highlights aus München	**Large-Format-Druckköpfe** Technologien im Vergleich	**Ungewöhnliche Materialien** Drucken auf Holz, Glas & mehr	**Textil & Soft Signage** Vom Banner zum Raumkonzept	**Nachhaltigere Werbemedien** Was können neue Materialien?	**Direct-to-Object** Direkt auf 3D-Objekte drucken
Licht	**Anspruchsvolle Außenwerbung** Leuchtschriften, Pylone und Fassaden	**Dynamisches Licht** LEDs, RGBW und digitale Steuerung	**Im öffentlichen Raum** Regeln, Helligkeit und Gestaltung	**Hinterleuchtete Fassaden** Architektur wirkungsvoll inszenieren	**Licht & Digital Signage** LED-Displays, Videowalls und Content	**Lichtwerbung im Vergleich** Front-, Rückleuchter und Kontur
Folierung	**Die richtige Rakeltechnik** Sauber folieren mit der richtigen Technik	**Matt, Satin, Gloss und Effekte** Oberflächen richtig auswählen	**Recycling vom Ein-Mann-Betrieb** Was wird aus alten Folien?	**Der Weg zum Team** Wachstum ohne Qualitätsverlust	**Beyond Cars** Neue Einsatzfelder für Folien	**Bike & Motorcycle** Professionelle Folierung von Zweirädern
Digital Signage	**Öffentlicher Nahverkehr** Information und Entertainment	**Tourismusbranche** Kunden mit digitalen Medien gewinnen	**Hotellerie im Fokus** Was Digital Signage hier leisten kann	**DS im Retailbereich** Das Schaufenster wird zur Bühne	**Cyber-Sicherheit** Längst kein „Nice-to-Have" mehr	**Künstliche Intelligenz** Im DS-Bereich überbewertet?
Fachmessen	**wetec** 3. bis 5. März, Stuttgart **Fespa Global Print Expo** 6. bis 9. April, München					**PSI** Januar 2028, Köln

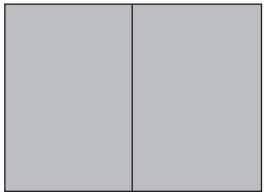
Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige" gekennzeichnet



4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

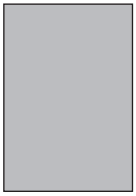
B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Doppelseite

4c
5.500 €

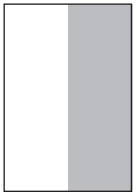
B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite

4c
4.400 €

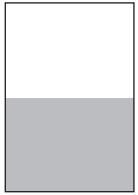
B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite 2-spaltig

4c
2.480 €

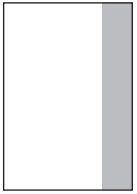
B: 108 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite 4-spaltig

4c
2.480 €

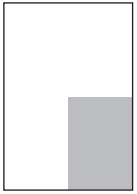
B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite 1-spaltig

4c
1.400 €

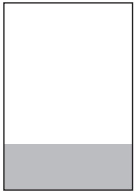
B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite 2-spaltig

4c
1.400 €

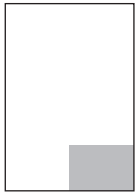
B: 112 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite 4-spaltig

4c
1.400 €

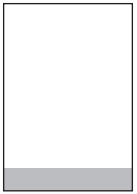
B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/8 Seite 2-spaltig

4c
850 €

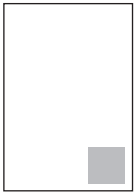
B: 112 x H: 72 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/8 Seite 4-spaltig

4c
850 €

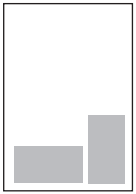
B: 230 x H: 39 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat

1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat

1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel
(innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%

Die Printanzeige wird in der Onlineausgabe kostenlos mit Ihrer Homepage verlinkt!

Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT/BUCHUNG: Tel. 05194 / 584061 • geuge-metzler@wnp.de

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	**2.500 €**
bis 30g Gewicht	**2.900 €**
bis 35g Gewicht	**3.300 €**
bis 40g Gewicht	**3.700 €**
bis 45g Gewicht	**4.000 €**

Weitere Gewichtsklassen gerne auf Anfrage.





Tip-On-Card



Platzierung auf dem Cover der **WERBETECHNIK**, mit einem ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**

Banderole



Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole, die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**

Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt, Beschriftung aller Kartons mit

- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web-Marketing auf werbetechnik.de

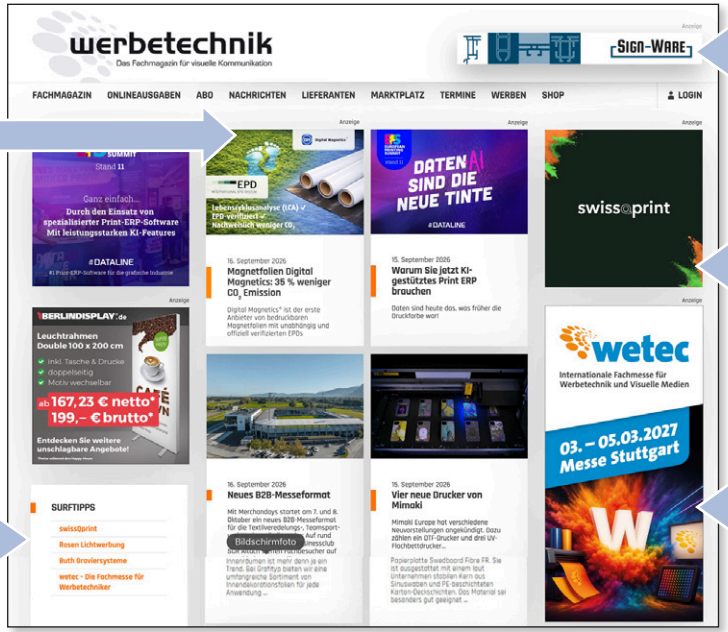
Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie ein Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.

8.186 Pls / Monat

2.728 Visitors / Monat

Quelle: Hylide 1.09.25 – 31.08.2026



News Block oder Advertorial

News Block:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige" markiert.

Advertorial:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige" markiert.

Surftipps

1 Monat	100 €
2 Monate	200 €
3 Monate	300 €
6 Monate	550 €
1Jahr	1.000 €

Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen Gold Banner oder Info Block oder entscheiden Sie sich für den Text Banner. Im Info Block und Text Banner haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

11. Februar
9. April
11. Juni
11. August
11. Oktober
6. Dezember



Alle Preise zzgl. MwSt.



1.871 Empfänger pro Newsletter
Quelle: Evalanche Oktober 2026

GOLD BANNER
1200 x 900 Pixel (JPG)
600 €

INFO BLOCK
1200 x 450 Pixel (JPG)
800 €

TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 1200 x 350px
700 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT/BUCHUNG: Tel. 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:
Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP-App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage **80 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige
mit einer speziellen Webseite

PDF-Dokumente **90 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download,
Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB

Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) **100 €**
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern,
Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum,
Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel

Produktvideos **110 €**
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten,
Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel,
encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.

Alle Preise zzgl. MwSt.



werbetechnik.de



Vertrieb Print + Online

Annett Geuge-Metzler
Tel. 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Regina Pawlowski
Tel. 08171/38636-13
pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
Lauterbachstraße 25 b | D - 82538 Geretsried
Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de