

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2026



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Digitaldruck, Lichtwerbung, Digital Signage und Folierung sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.633
Verbreitete Auflage international	217
Sonstige Verbreitung	150



Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.769 Leser im Zeitraum von Oktober 2024 - Oktober 2025.

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Werbetechniker, Schilder- und Lichtreklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing

Redaktionsplan 2026

Angaben unter Vorbehalt

Specials / Ausgabe	1.26 Februar	2.26 April	3.26 Juni	4.26 August	5.26 Oktober	6.26 Dezember
Anzeigenschluss	12. Januar	17. März	4. Mai	10. Juli	7. September	2. November
Redaktionsschluss	12. Januar	17. März	4. Mai	10. Juli	7. September	2. November
Druckunterlagen	20. Januar	25. März	12. Mai	20. Juli	15. September	10. November
Beileger Anlieferung	2. Februar	9. April	27. Mai	31. Juli	28. September	23. November
Erscheinungstermin	20. Februar	29. April	17. Juni	20. August	16. Oktober	11. Dezember
Signmaking	POS-Schilder für Retail Langlebigkeit versus Kosten	Projekte mit Displaysysteme Lieferzeiten und Individualisierung	Materialwahl für Outdoorschilder Öffentliche Auftraggeber im Fokus	Digitalisierung im Signmaking Prozessoptimierung & Produktionsplanung	Kreative Werbeschilder Individualisierung bei Standardprozessen	Digital meets Physical Über die Integration digitaler Elemente
Digitaldruck	Effizienz im Sublimationsdruck ROI, Produktionszeiten, Workflow	Fespa in Barcelona Unser Vorbericht zur Fachmesse	Textile Werbeträger Kosten pro Kampagne, Produktionsstrategien	UV-Drucktechnologien ROI und nachhaltige Tintenoptionen	Workflow-optimierung im Blick RIP-Software, Farb- und Zeitmanagement	Großformatdruck im B2B-Bereich Automatisierung & Personalplanung
Licht	LED für Messebau Energieeinsparung und Wartung	Energieeffiziente Leuchtsysteme Eine Kosten-Nutzen-Analyse	LED-Lichtdesign Die richtige Technik für Events & Messen	Hinterleuchtete Textilien Kosten und Wartungsaufwand	LED-Integration in Werbeträger Eine wirtschaftliche Betrachtung	Vorschriften beachten Regulatorische Trends & Lichtverschmutzung
Folierung	Fahrzeugfolien für Flotten Kosten, Haltbarkeit und Material	Schaufensterfolierungen Projektmanagement und Materialbudget	Branding für Gewerbekunden Langzeittests und Garantien	Folienepflege & Wartung Kundenservice und Langlebigkeit	Wrap-Technologien für Flotten Effizienz und Wirtschaftlichkeit	Folierung im Winter Planungaspekte für Unternehmen
Digital Signage	Lebensmittel-Einzelhandel Wie Digital Signage hier gelingt	Einsatz im Willkommensbereich Begrüßung mittels DS im Unternehmen	Mit Digital Signage gut organisiert Lösungen für Besprechungszimmer	Für die mediale Unterstützung Ausstellungsobjekte mit DS unterstützen	Digital Signage im Außenbereich Auf was es bei Lösungen hier ankommt	Einsatz von DS im Bankenbereich Was ist Vision und was bereits Realität?
Fachmessen	EuroShop 22. bis 26. Februar Düsseldorf Pro Integration Future 28. bis 30. April Birmingham	Fespa Global Print Expo 19. bis 22. Mai Barcelona				PSI 12. bis 14. Januar 2027, Köln

Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet



U2
4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



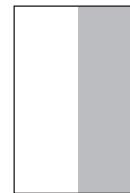
Doppelseite
4c
5.500 €

B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite
4c
4.400 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/2 Seite
2-spaltig**
4c
2.480 €

B: 108 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/2 Seite
4-spaltig**
4c
2.480 €

B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
1-spaltig**
4c
1.400 €

B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
2-spaltig**
4c
1.400 €

B: 112 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
4-spaltig**
4c
1.400 €

B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)	
2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



**1/8 Seite
2-spaltig**
4c
850 €

B: 112 x H: 72 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/8 Seite
4-spaltig**
4c
850 €

B: 230 x H: 39 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**Sonder-
format**
1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**Sonder-
format**
1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



*Die
Printanzeige
wird in der
Onlineausgabe
kostenlos mit
Ihrer Homepage
verlinkt!*

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

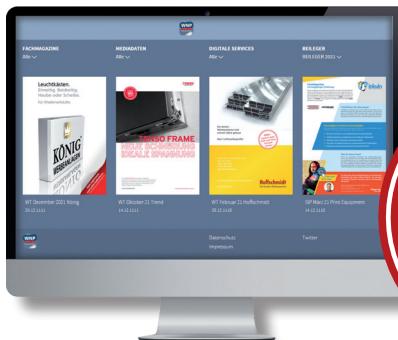
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	2.500 €
bis 30g Gewicht	2.900 €
bis 35g Gewicht	3.300 €
bis 40g Gewicht	3.700 €
bis 45g Gewicht	4.000 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbarer Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**



Lieferanschrift:

Ortmair Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmair-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt,
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Web-Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie ein Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



The screenshot shows the homepage of werbetechnik.de with several advertisement sections:

- News Block oder Advertorial**
- News Block:** inkl. Bild 900 x 600 Pixel, + Headline max. 50 Zeichen, + Text 600 Zeichen, + Link zur Landingpage, 2 Wochen, 600 €. Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.
- Advertorial:** inkl. Bild 900 x 600 Pixel, + Headline max. 50 Zeichen, + Text 2.000 Zeichen, + Link zur Landingpage, 2 Wochen, 900 €. Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.
- Surftipps**
- Info Block 600 x 1.200 Pixel**

Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Der WT-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

- 17. Februar
- 24. April
- 12. Juni
- 17. August
- 13. Oktober
- 8. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER



TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px
700 €

Entdecken Sie die Magie der Innendekoration

Innendekoration ist ein großer Trend. Graffiti erhalten Sie alle Arten von selbstklebenden Folien und Raumlichkeiten in ästhetische Arbeitsbereiche oder Wohnumgebungen zu verhüllen. Von der Wanddekoration bis zur Fensterdekoration bis hin zu Bodenaufkleber und Dekorationsfolien. Es gibt eine Dekorationsteile für jede Anwendung.

Entdecken Sie alle Möglichkeiten und bestellen Sie hier Ihre Muster!



Besuchen uns an der Drupa 2024
Halle 9 Stand B03

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
500 €

werbetechnik
Das Fachmagazin für visuelle Kommunikation

FEBRUAR-AUSGABE | Anzeigenabschluss am 19. Dezember

Der WT-Newsletter erreicht die Abonnenten des Fachmagazins WERBETECHNIK 6 mal jährlich. Vier Werbeflächen stehen zur Auswahl. Ob Gold Banner, Info Block, Silver Banner oder Textbanner, hier ist Ihre Werbung richtig platziert.

Nutzen Sie den WT-Newsletter für die Bewerbung Ihrer Produktneuheiten, für Sonderaktionen oder Messeeinladungen.

Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Annett Geuge-Metzler :: E-Mail: geuge-metzler@wnp.de :: Telefon +49 (0)5194 / 584061

01

Signmaking: Messe- und Ladenbau

Jetzt, wo Messen wieder in Präsenz stattfinden, haben Messe- und Ladenbau alle Hände voll zu tun. Die kommende Ausgabe blickt auf neue Systeme in diesem Bereich.

Mehr dazu lesen Sie in der August-Ausgabe.

02

Large Format Printing: Laminatoren und Applikationstische

Nicht jeder hat einen, doch so gut wie jeder kann einen brauchen: Laminatoren und Applikationstische. Ausgabe 4 der Werbetechnik gibt einen Überblick zum aktuellen Angebot.

Mehr dazu lesen Sie in der August-Ausgabe.

03

Entdecken Sie die Magie der Innendekoration

Innendekoration ist ein großer Trend. Graffiti erhalten Sie alle Arten von selbstklebenden Folien und Raumlichkeiten in ästhetische Arbeitsbereiche oder Wohnumgebungen zu verhüllen. Von der Wanddekoration bis zur Fensterdekoration bis hin zu Bodenaufkleber und Dekorationsfolien. Es gibt eine Dekorationsteile für jede Anwendung.

Entdecken Sie alle Möglichkeiten und bestellen Sie hier Ihre Muster!

04

WELDY

wetec

Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage

13.02. – 15.02. Messe Stuttgart

05

WNP

ZVSL

lwd

3.692
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
November 2025

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
600 €

INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
800 €

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



INTERNET

werbetechnik.de

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage 80 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite

PDF-Dokumente 90 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB

Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) 100 €
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel

Produktvideos 110 €
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.



werbetechnik.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
 Tel. 05194 / 584061
 geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
 Tel. 08171/38636-13
 pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
 Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
 Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de