MEDIADATEN 2025

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

Mehr als 200.000 Kontakte jährlich

WNP VERLAG

werbetechnik.de

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Digitaldruck, Lichtwerbung, Digital Signage und Folierung sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.

Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.624
Verbreitete Auflage international	226
Sonstige Verbreitung	150

Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.996 Leser im Zeitraum von August 2023 - August 2024.

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen		Funktion des Lesers	
Werbetechniker, Schilder- und Lichtreklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing

Redaktionsplan 2025

Angaben unter Vorbehalt

Ausgabe	1.25 Februar	2.25 April	3.25 Juni	4.25 August	5.25 Oktober	6.25 Dezember
Anzeigenschluss	19. Dezember 24	10. März	13. Mai	10. Juli	8. September	31. Oktober
Redaktionsschluss	19. Dezember 24	10. März	13. Mai	10. Juli	8. September	31. Oktober
Druckunterlagen	3. Januar	18. März	21. Mai	18. Juli	16. September	10. November
Beileger Anlieferung	17. Januar	31. März	3. Juni	31. Juli	29. September	21. November
Erscheinungstermin	**4. Februar**	**16. April**	**23. Juni**	**19. August**	**15. Oktober**	**9. Dezember**
Signmaking	**DTG- und DTF-Verfahren** Zwei Veredelungs-techniken im Trend	**European Sign Expo** Gedruckte Beschilde-rungen und mehr	**Barrierefreie Leitsysteme** In der Umgebung zurechtfinden	**Apps für Werbetechniker** Wichtige Tools für das Mobiltelefon	**Fräsen und Gravieren** Den Workflow effizient gestalten	**Messe- und Ladenbau** Das Portfolio richtig ergänzen
Digitaldruck	**Die WETEC 2025 in Stuttgart** Unser Vorbericht zur Leitmesse	**Fespa gastiert in Berlin** Ein Überblick zur Fachmesse	**Textiler LFP-Druck** Wo steht der Markt derzeit?	**Recyclingfähige Materialien** Umweltschutz, Medien und Tinten	**LED-UV und andere Tinte** Welche eignet sich für was?	**Pulverbeschichten im Blick** Farbentreu und umweltschonend
Licht	**Werkstoff Acrylglas** Transmission und Lichtstreuung	**Smart Technology** Intelligente und digitale Technologien	**Solartechnik im Fokus** Übersicht für mehr Überblick	**OLED versus LED** Welche Technologie kann punkten?	**Kommunikation in der Lichtwerbung** Ökologisch und ökonomisch arbeiten	**Individualisierung und Interaktivität** Maßgeschneiderte Lichtwerbelösungen
Folierung	**Technologische Entwicklung** KI-gesteuerte Designs und mehr	**Kfz-Versicherung** Beim Car-Wrapping auch entscheidend	**Folien für den Sommer** Sonnenschutz und Energie sparen	**Sicherheitsfolien im Fokus** Welche Produkte es am Markt gibt	**Paint Protection-Folien** Umgang und Verarbeitung	**Architektur und Folien** Ein vielversprechen-der Markt
Digital Signage	**Know-how entscheidet** Einstieg in den DS-Markt	**Software als Schlüs-sel** Was bei der Auswahl zu beachten ist	**Digital Signage-Bildschirme** Die richtigen für Ihre Lösung	**Interaktion Mensch und Maschine** Interaktive Lösungen auf dem Prüfstand	**Verweildauer und Wiederkehr** Akzeptanz von DS-Lösungen	**Für den Messebauer** Einsatz noch erfolg-reicher gestalten
Fachmessen	**WETEC** 13. bis 15. Februar Stuttgart	**Fespa** 6. bis 9. Mai Berlin **European Sign Expo** 6. bis 9. Mai Berlin				

Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet

4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Doppelseite
4c
5.500 €

B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/1 Seite
4c
4.400 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/2 Seite 2-spaltig
4c
2.480 €

B: 108 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/2 Seite 4-spaltig
4c
2.480 €

B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/4 Seite 1-spaltig
4c
1.400 €

B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/4 Seite 2-spaltig
4c
1.400 €

B: 112 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/4 Seite 4-spaltig
4c
1.400 €

B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/8 Seite 2-spaltig
4c
850 €

B: 112 x H: 72 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1/8 Seite 4-spaltig
4c
850 €

B: 230 x H: 39 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonder-format
1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Sonder-format
1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel
(innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%

Die Printanzeige wird in der Onlineausgabe kostenlos mit Ihrer Homepage verlinkt!

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	**2.500 €**
bis 30g Gewicht	**2.900 €**
bis 35g Gewicht	**3.300 €**
bis 40g Gewicht	**3.700 €**
bis 45g Gewicht	**4.000 €**

Weitere Gewichtsklassen gerne auf Anfrage.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **WERBETECHNIK**, mit einem ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**

Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole, die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**

Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt, Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web-Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

82.237 Pls / Monat
13.040 Visitors / Monat
Quelle: Hylide
1. - 31. August 2024

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie ein Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.

News Block oder Advertorial

News Block:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige" markiert.

Advertorial:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige" markiert.

Surftipps

1 Monat	100 €
2 Monate	200 €
3 Monate	300 €
6 Monate	550 €
1Jahr	1.000 €

Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

30. Januar
11. April
17. Juni
13. August
13. Oktober
4. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.

3.745 Empfänger pro Newsletter
Quelle: Evalanche August 2024

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel (JPG)
600 €

INFO BLOCK
229 x 460 Pixel (JPG)
800 €

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel (JPG)
500 €

TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px o. 244x170px
700 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:
Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP-App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.

WNP VERLAG PUBLIKATIONEN

Erhältlich im App Store

Erhältlich im Play Store

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage **80 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige
mit einer speziellen Webseite

PDF-Dokumente **90 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download,
Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB

Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) **100 €**
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern,
Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum,
Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel

Produktvideos **110 €**
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten,
Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel,
encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Vertrieb Print + Online

Annett Geuge-Metzler
Tel. 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de

Chefredaktion

Regina Pawlowski
Tel. 08171/38636-13
pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de