

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2024



Mehr als
200.000
Kontakte
jährlich

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Digitaldruck, Lichtwerbung, Digital Signage und Folierung sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.624
Verbreitete Auflage international	226
Sonstige Verbreitung	150



Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.933 Leser im Zeitraum von August 2022 - August 2023.

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers

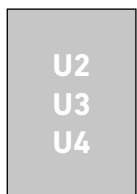
Werbetechniker, Schilder- und Lichtklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing

Redaktionsplan 2024

Ausgabe	1.24 Februar	2.24 April	3.24 Juni	4.24 August	5.24 Oktober	6.24 Dezember
Anzeigenschluss	12. Januar	8. März	3. Mai	15. Juli	5. September	31. Oktober
Redaktionsschluss	12. Januar	8. März	3. Mai	15. Juli	5. September	31. Oktober
Druckunterlagen	22. Januar	18. März	14. Mai	23. Juli	12. September	11. November
Beileger Anlieferung	6. Februar	5. April	29. Mai	6. August	1. Oktober	25. November
Erscheinungstermin	22. Februar	19. April	19. Juni	22. August	18. Oktober	9. Dezember
Signmaking	Druckprodukte im 3D-Bereich Welche Optionen zur Wahl stehen	Übersicht zu Lasersystemen Welche der Markt zu bieten hat	Know-how bei Magnetfolien Einsatz, Anwendung und Produkte	Grundlagen der Betriebssoftware Basics, die jeder kennen sollte	Über Flex- und Flockfolien Anwendung, Trends und Zukunft	Systeme für die Beschilderung Von ganz klein bis groß
Digitaldruck	Die Fespa 2024 in Amsterdam Vorbereitung zur Fachmesse	Die drupa 2024 Branchentreff in Düsseldorf	Neuheiten bei Rollenlaminatoren Eine Übersicht zu aktuellen Maschinen	Werbemittel richtig veredeln Welche Verfahren sich eignen	Drucker im LFP-Bereich Neuheiten auf dem Maschinenmarkt	Wartung von Druckern LFP-Maschinen richtig pflegen
Lichtwerbung	Marketing mit Nasenschildern Besonderheiten und Einsatzgebiete	Alles rund um Profile Neue Produkte in der Lichtwerbung	Strahler für den LED-Bereich Die perfekte Außenwerbung?	Netzteile für LED-Module Leistungsträger im Hintergrund	Leuchtkästen am Point of Sale Der richtige Einsatz im Innenbereich	Beleuchtete Pylonen Mehrwert und Anwendungsbereiche
Digital Signage	Was Komplettsysteme leisten Vor- und Nachteile beleuchtet	Was kleine Displays bieten Vom Zahlsteller bis zum Thekendisplay	Mehrwert durch Kundenstopper In das Auge der Passanten fallen	Transparente Displays Anwendung und Einsatzbereich	Vergleich von Spezialdisplays Vom Kühlschrank bis zum Spiegel	Touchtechnik für Bildschirme Berührungslose Displays im Fokus
Folierung	Geschäftsmodelle für Folierer Vom Fahrzeug zur Küchenfront	Folienmaterial unter der Lupe Welche Folie für welchen Einsatz?	Wichtige Folienwerkzeuge Pflichtprogramm für Verklebefprofis	Effektfolien von A bis Z Auffällige Designs und Anwendung	Designs für Folierer Bilddatenbank für Motive	Ein Rückblick in Bildern Das war das Wrappingjahr 2024
Vorbereitung Fachmessen	Fespa 19. bis 22. März 2024 Amsterdam	drupa 28. Mai bis 7. Juni 2024 Düsseldorf				


Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet



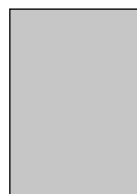
4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten




Doppelseite
4c
5.500 €

B: 460 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



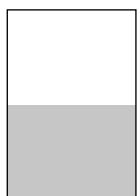
1/1 Seite
4c
4.400 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



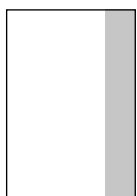
1/2 Seite
2-spaltig
4c
2.480 €

B: 108 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



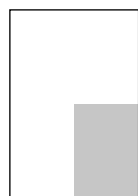
1/2 Seite
4-spaltig
4c
2.480 €

B: 230 x H: 153 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



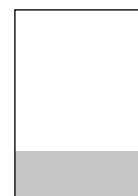
1/4 Seite
1-spaltig
4c
1.400 €

B: 55 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
2-spaltig
4c
1.400 €

B: 112 x H: 145 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

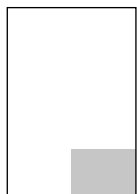


1/4 Seite
4-spaltig
4c
1.400 €

B: 230 x H: 85 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



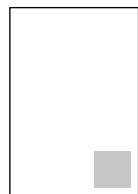
1/8 Seite
2-spaltig
4c
850 €

B: 112 x H: 72 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



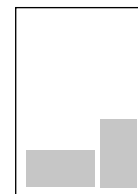
1/8 Seite
4-spaltig
4c
850 €

B: 230 x H: 39 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat
1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat
1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Alle Preise zzgl. MwSt.

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

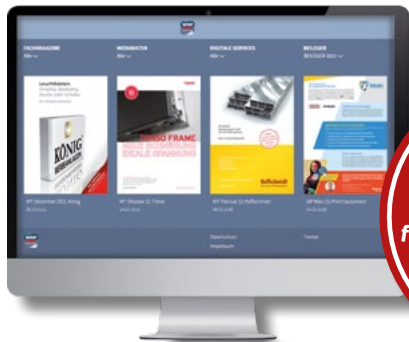
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

- bis 25g Gewicht **2.500 €**
- bis 30g Gewicht **2.900 €**
- bis 35g Gewicht **3.300 €**
- bis 40g Gewicht **3.700 €**
- bis 45g Gewicht **4.000 €**

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



**Unser
kostenloser
Service!**
Ihren Beileger
finden unsere Leser
auch online im
WNP-Kiosk.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **WERBETECHNIK**, mit einem ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole, die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

- Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt, Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web-Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



News Block oder Advertorial

News Block:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

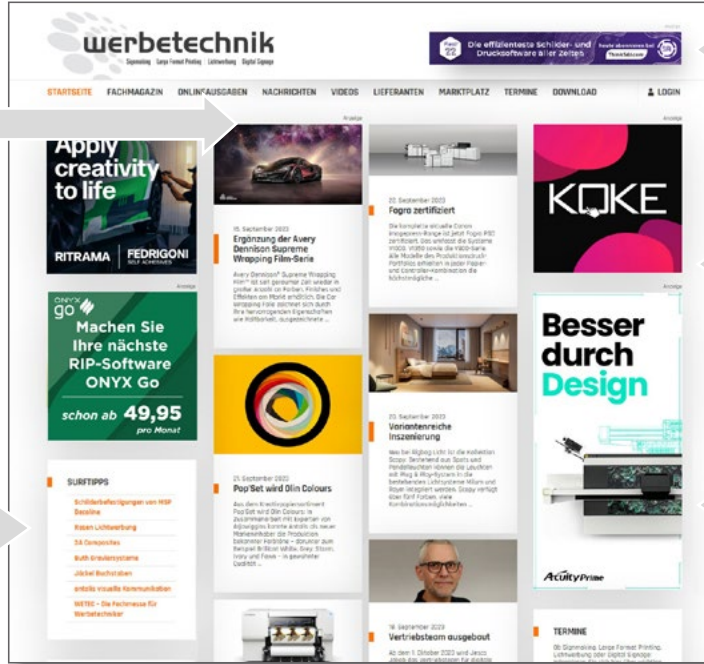
Advertorial:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

- 20. Februar
- 17. April
- 17. Juni
- 20. August
- 16. Oktober
- 6. Dezember



Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER



3.683
Empfänger
pro Newsletter
Quelle: Evalanche
August 2023

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
600 €

INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
800 €

TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px
700 €

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
500 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	80 €
PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	90 €
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	100 €
Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	110 €



WRAPS-online.de



werbetechnik.de



SIP-online.de



digital-signage-magazin.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
 Tel. 05194 / 584061
 geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
 Tel. 08178 / 86786-22
 pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - Ein Verlag der VMM Verlag + Medien Management Gruppe GmbH
 Eichendorffweg 1 | D-82069 Hohenschäftlarn | mail@wnp.de
 Tel. 08178 / 86786-0 | Fax 08178 / 86786-30