

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2023




**Mehr als
200.000**
Kontakte
jährlich

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



Die Auflage und Verbreitung wird regelmäßig durch die IVW geprüft!

Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.610
Verbreitete Auflage international	240
Sonstige Verbreitung	150

Quelle: IVW Q2/2022



Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.831 Leser im Zeitraum von August 2021 - August 2022

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers

Werbetechniker, Schilder- und Lichtklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing

Redaktionsplan 2023

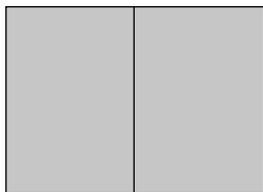
Ausgabe	1.23 Februar	2.23 April	3.23 Juni	4.23 August	5.23 Oktober	6.23 Dezember
Anzeigenschluss	12. Januar	16. März	4. Mai	10. Juli	6. September	31. Oktober
Redaktionsschluss	13. Januar	17. März	5. Mai	11. Juli	7. September	2. November
Druckunterlagen	23. Januar	27. März	15. Mai	19. Juli	14. September	10. November
Beileger Anlieferung	7. Februar	14. April	31. Mai	2. August	2. Oktober	23. November
Erscheinungstermin	23. Februar	28. April	21. Juni	18. August	19. Oktober	8. Dezember
Signmaking	Car Wrapping Special Einzigartig auf Rädern	Werkstatt-Organisationstools Ordnung ist die halbe Arbeit	American Signs Nicht nur für USA-Fans	Aluminiumprofile im Einsatz Produkte und ihre Einsatzgebiete	Pop- und Roll-ups Welche Neuheiten es gibt	Großformatige Plotter/Cutter Vom Schneiden bis zum Fräsen
Large Format Printing	Sublimationsdruck aktuell Drucker, Substrate, Möglichkeiten	Der große Fespa-Vorbericht Ausblick auf die Leitmesse	Workflow-Software Vom Design bis zur Veredelung	Textilspannrahmen und Zubehör Vom Keder bis zum Klemmsystem	Übersicht neuer Drucker Flachbettdrucker ab 1.200 Millimeter	PVC-freie Folien in der Übersicht Druckfolien werden nachhaltiger
Lichtwerbung	Beleuchtung mit Strahlern Von Montage bis Lichtimmission	Weißer LED-Module Übersicht der Neuheiten	Farbige LED-Module Von einzelnen Farben bis RGB	Spanntuch-transparente Von Leuchtmittel bis Profilsysteme	Backlit-Folien Von hinten beleuchtet	Folien für die Lichtwerbung Von bunt bis Diffusion
Digital Signage	Was benötige ich für DS? Hardware, Software und mehr	Guter Content ist das A und O Wie und was zieht Kunden an?	Verkaufen oder vermieten? Welches Geschäftsmodell sich lohnt	Digitale Türschilder Klein und hilfreich	Orientierungs- und Leitsysteme Optimal für die Wegeleitung	DS-Systeme am POS Digital im Einzelhandel
Vorbericht Fachmessen	Euroshop 26. Februar - 2. März Düsseldorf WETEC / Expo 4.0 30. März - 1. April Stuttgart	Fespa 23. - 26. Mai München				

Anzeigenformate & Preise



4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



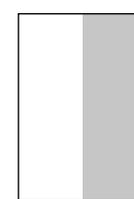
Doppelseite
4c
5.500 €

B: 460 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite
4c
4.400 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



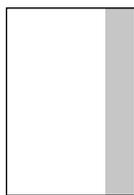
1/2 Seite
2-spaltig
4c
2.480 €

B: 108 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



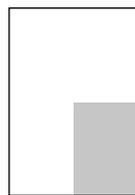
1/2 Seite
4-spaltig
4c
2.480 €

B: 230 x H: 153 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
1-spaltig
4c
1.400 €

B: 55 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
2-spaltig
4c
1.400 €

B: 112 x H: 145 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
4-spaltig
4c
1.400 €

B: 230 x H: 85 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstafel (innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



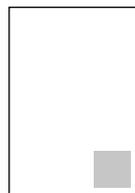
1/8 Seite
2-spaltig
4c
850 €

B: 112 x H: 72 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



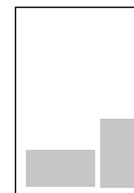
1/8 Seite
4-spaltig
4c
850 €

B: 230 x H: 39 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat
1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat*
1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Alle Preise zzgl. MwSt.

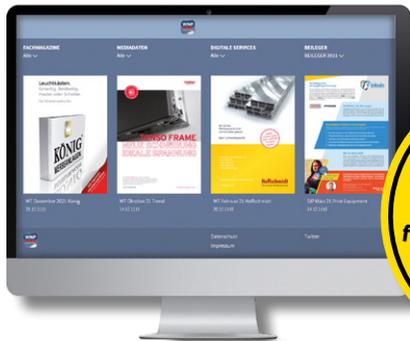
Beileger · Tip-On-Card · Banderole

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

- bis 25g Gewicht **2.500 €**
- bis 30g Gewicht **2.900 €**
- bis 35g Gewicht **3.300 €**
- bis 40g Gewicht **3.700 €**
- bis 45g Gewicht **4.000 €**

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



**Unser
kostenloser
Service!**
Ihren Beileger
finden unsere Leser
auch online im
WNP-Kiosk.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

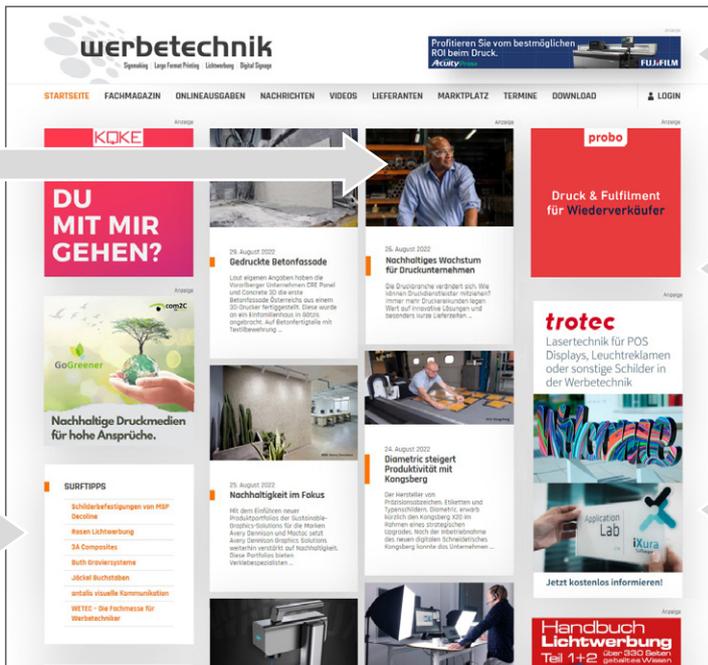
- Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



News Block

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Text 600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €

Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF	
1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten 2023:

- 21. Februar
- 26. April
- 19. Juni
- 16. August
- 17. Oktober
- 6. Dezember



Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER

3.614

Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
August 2022

GOLD
BANNER

229 x 229 Pixel
(JPG)
600 €

INFO
BLOCK

229 x 460 Pixel
(JPG)
800 €

SILVER
BANNER

570 x 150 Pixel
(JPG)
500 €

TEXT
BANNER

Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px

700 €

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

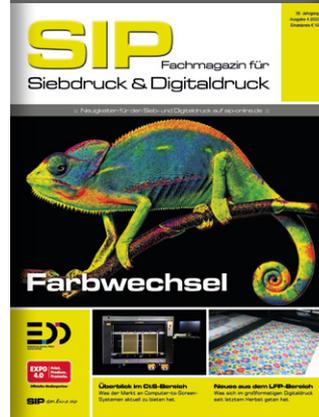
Landingpage zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	80 €
PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	90 €
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	100 €
Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	110 €



WRAPS-online.de



werbetechnik.de



SIP-online.de



digital-signage-magazin.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Planner

Tel. 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel. 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Regina Pawlowski

Tel. 08178 / 86786-22

pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - Ein Verlag der VMM Verlag + Medien Management Gruppe GmbH
Eichendorffweg 1 | D-82069 Hohenschäftlarn | abo@wnp.de