

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2022



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

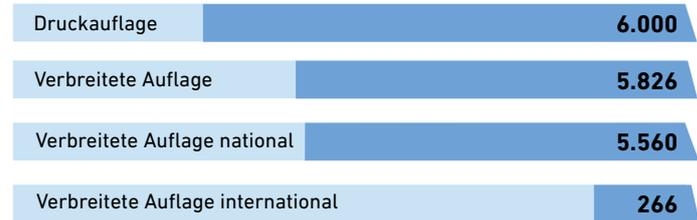
- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung



Quelle: IVW Q2/2021

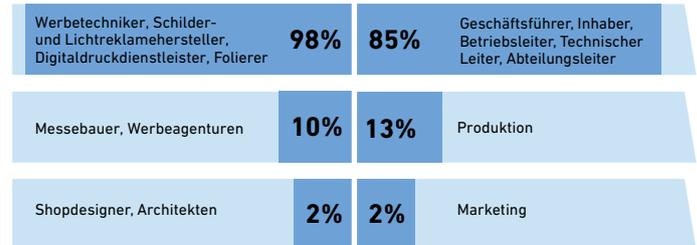


Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.483 Leser im Zeitraum von August 2020 - August 2021

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers



Redaktionsplan 2022

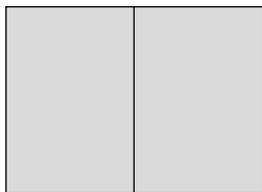
Ausgabe	1.22 Februar	2.22 April	3.22 Juni	4.22 August	5.22 Oktober	6.22 Dezember
Anzeigenschluss	13. Januar	17. März	4. Mai	11. Juli	25. August	2. November
Redaktionsschluss	14. Januar	18. März	5. Mai	12. Juli	26. August	3. November
Druckunterlagen	24. Januar	28. März	13. Mai	20. Juli	2. September	11. November
Beileger Anlieferung	8. Februar	13. April	30. Mai	3. August	20. September	24. November
Erscheinungstermin	24. Februar	29. April	22. Juni	19. August	7. Oktober	9. Dezember
Signmaking	Car Wrapping Fahrende Unikate	Klebstoffe für Werbetechniker Von Flüssig bis Tape	Transferpressen im Fokus Hitze Übertragung	Messe- und Ladenbau Neue Systeme im Überblick	Flex und Flock Mit Hitze und Druck veredeln	Plotterfolien im Einsatz Immer noch die Nummer 1?
Large Format Printing	Bedrucken von Werbemitteln Wo liegen die Herausforderungen?	Fespa Vorbericht Ausblick auf die Messe in Berlin	Folien für kurzfristige Einsätze Maximal 12 Monate Haltbarkeit	Laminatoren und Applikationstische Die Auswahl ist groß	LFP-Drucker Übersicht Die neuesten Modelle	Bedrucken von Kartonplatten Tipps und Tricks zum Handling
Lichtwerbung	30 Jahre Lichtwerbung Die Entwicklung von 1992 bis 2022	Schmal und geringe Bautiefe Dünne Buchstaben und Leuchtkästen	Netzteile für LED-Module Wichtig und oft unbeachtet	Neue Profile für Leuchtbuchstaben Eine Übersicht	Modul-Qualität Was eine gute LED benötigt	LED-Schläuche Bunte Akzente setzen
Digital Signage	Digital Signage auf Fahrzeugen Werbung auf Rädern	Projektion oder Bildschirm? Ab wann sich welche Methode lohnt	Laufschriften und LED-Bänder Schnelle digitale Werbung	Digital Signage Outdoorsysteme Robust und witterungsbeständig	Digital Signage auf Messe Aus der Masse herausstechen	Digital Signage fürs Schaufenster Werben in der dunklen Jahreszeit
Vorbericht Fachmessen			Fespa Global Print Expo European Sign Expo 31. Mai - 3. Juni Berlin		K 2022 19. - 26. Oktober Düsseldorf	

Anzeigenformate & Preise



4c
U2 4.600 €
U3 3.600 €
U4 4.800 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Doppelseite

4c
5.200 €

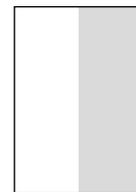
B: 460 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite

4c
4.200 €

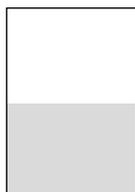
B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite
2-spaltig

4c
2.380 €

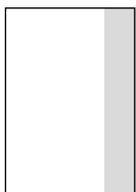
B: 108 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite
4-spaltig

4c
2.380 €

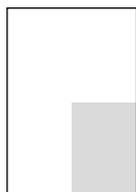
B: 230 x H: 153 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
1-spaltig

4c
1.300 €

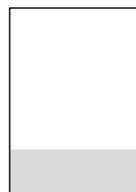
B: 55 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
2-spaltig

4c
1.300 €

B: 112 x H: 145 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
4-spaltig

4c
1.300 €

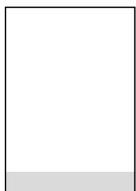
B: 230 x H: 85 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/8 Seite
2-spaltig

4c
790 €

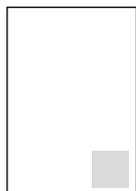
B: 112 x H: 72 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/8 Seite
4-spaltig

4c
790 €

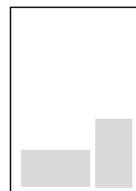
B: 230 x H: 39 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonder-
format

1c 280 €
4c 420 €

B: 64 x H: 64 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonder-
format*

1c 490 €
4c 790 €

B: 64 x H: 132 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstafel (innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%

Alle Preise zzgl. MwSt.



Beileger · Tip-On-Card · Adressbeilageblatt

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	2.300 €	bis 50g Gewicht	4.100 €
bis 30g Gewicht	2.700 €	bis 55g Gewicht	4.500 €
bis 35g Gewicht	3.100 €	bis 60g Gewicht	4.800 €
bis 40g Gewicht	3.500 €	bis 70g Gewicht	5.700 €
bis 45g Gewicht	3.800 €	bis 80g Gewicht	6.100 €

Weitere Gewichtsklassen
gern auf Anfrage



Alle Preise zzgl. MwSt.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **4.950 €**



Adressbeilageblatt

Platzieren Sie Ihre Werbung auf dem
Adressbeilageblatt, das für den Versand
mit dem Magazin eingeschweißt wird.

Anzeigenformat: 14,8 x 21,0 cm

5.500 Stück (Inland) inklusive Druckkosten **2.850 €**



Lieferanschrift:

Kössinger AG
Frühaufstr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner: Helmut Sturm
Tel.: +49 (0) 9451-499 100
Fax: +49 (0) 9 451-499 101
sturm@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich
in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat



Stellenmarkt · Gebrauchtergeräte · Geschäftskontakte

Fließtext-Anzeigen

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €

2-spaltig pro Zeile ca. 77 Zeichen
Pro Zeile 6 €

Berechnungsbeispiele:

6 Zeilen x 3 €
= 18 €

10 Zeilen x 6 €
= 60 €

Fließtext-Anzeigen mit Chiffre

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €
Chiffregebühr 15 €

4 Zeilen x 3 € = 12 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 27 €

2-spaltig pro Zeile ca. 66 Zeichen
Pro Zeile 6 €
Chiffregebühr 15 €

13 Zeilen x 6 € = 78 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 93 €

Gestaltete Anzeigen in 4c oder s/w

1-spaltig 46,5 mm Breite
Pro mm-Höhe 3 €

30 mm Höhe x 3 €
= 90 €

2-spaltig 98 mm Breite
Pro mm-Höhe 6 €

30 mm Höhe x 6 €
= 180 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenmarkt - Geschäftskontakte - Gebrauchtergeräte

KLEINANZEIGEN | 2019

Fließtext Anzeige 1-spaltig

Verkelebservice vom Profi-Team
Ihr Team erfahrener Folien-Techniker für Großflächen, Platten- und Komplettbelegung.
Kontaktinformationen:
www.muster.de

Fließtext Anzeige 2-spaltig

Werbetechnikunternehmen mit eigener Immobilie zu verkaufen
Raum PLZ 2 im Fördergebiet M-V seit 21 Jahren am Markt, 21 Mitarbeiter, langjähriger fester Kundenzusammenschluss, bundesweite Präsenz.
3. Mio. Jahresumsatz bei guter Rendite und mit Expansionsmöglichkeit am Standort mit neuwertigen Gebäude Baujahr 2008/2016.
Aus Altersgründen zu verkaufen.
Kontaktinformationen: Telefon: 03841 790765, Mail: gwmg@tinet.com

Fließtext Anzeige 1-spaltig mit Chiffre

BETRIEBSLEITER GESUCHT
Werbetechnikbereich im Großraum Stuttgart sucht Betriebs- / Abteilungsleiter.
Chiffre 0000

Fließtext Anzeige 2-spaltig mit Chiffre

Werbetechniker im Raum Stuttgart gesucht
Du bist Werbetechniker und brennst darauf Deinen Job in einem geordneten und kreativen Umfeld auszuüben? Wir sind ein kleiner und feiner Betrieb, der seit dem 01.08.2017 unter neuer Führung, auf über 40 Jahre Firmengeschichte zurückblickt und sich nun für die Zukunft neu aufstellt. Wenn Du Erfahrung im Bereich Digitaldruck, Siebdruck, Folienplot und Montage von Beschriftungen hast und Dein Herz beim Thema Fahrzeug-Folierung schneller schlägt, dann schick uns Deine Bewerbung ... gerne auch als hochmotivierter Quer-Einsteiger mit ausreichend Erfahrung in der Werbetechnik. Wir wollen nicht nur Kundenzufriedenheit... es gibt nichts Schöneres, als wenn wir den Kunden überraschen und begeistern können. Willst Du mit uns in die Zukunft gehen? Dann freuen wir uns auf Deine kreative und aussagekräftige Bewerbung.
Chiffre: 0000

Gestaltete Anzeige 1-spaltig

BECHLER WERBUNG
02780 Großschmieditz
daten@freedienst.com
035874 97840
0151 12 40 88 62

fraesendienst
CNC Fräsen & Gravieren

Gestaltete Anzeige 2-spaltig

Multi-Plot ist Spezialist und exklusiver Frischkaffee im Bereich „Ultraschall Drucksysteme“.
Für unseren Kopierbereich sind wir auf der Suche nach einem erfahrenen Service-Techniker.
Wir bieten eine sichere Anstellung in einer Wachstumsbranche, halten Sie sich bei uns in Mail: Service@multiplot.de und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: Service@multiplot.de

➔ **Service-Techniker** ➔

meng

Richtung weisen.



Objektplaner und Berater (m/w) für den Großraum Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen

Aufgaben:
Sie sind Ansprechpartner für Architekten und Projektplaner sowie in Startfeld als auch im Kundenfeld. Sie betreuen mit hoher Eigenverantwortung, Grundverständnis und Engagement Endkunden und Bausekunden.

Wir bieten Ihnen:
■ eine vielfältige Kundenstruktur mit attraktiven Projekten
■ ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum von der Akquisition über die Projektierung und Ausarbeitung bis zur Realisation
■ modernes Unternehmensumfeld, flache Hierarchie
■ aufstiegsorientierte Entwicklung
■ Firmenwagen mit privater Nutzung

Interessanter:
Informieren Sie sich gerne über die vielfältige Aufgabenpalette mehr über Ihren Talenten. Bitte bewerben Sie sich per E-Mail an: meng@meng.de

Informationsbereich Meng GmbH
Am Borsdorf 8 • 10102 Erlangen
Telefon: 0910 2000-100

advanter® large format | **gunther**

Branchensoftware für Großformatdruck/Werbetechnik

Kalkulation | Angebot | Auftrag | Produktion | Versand | Schreibanlagen

Gunter Business Solutions GmbH, Günterstraße 1a, 31789 Barsingh, www.gunther.de

Werbetechniker m/w in Karlsruhe gesucht!
Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung/handwerkliches Talent für die Verarbeitung von Plots- und Druckdateien? Sie gehen sicher am PC mit Corel Draw, Photoshop, etc. und? Wir suchen Verstärkung und freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Kontaktinformationen: www.hobald.de | info@hobald.de Tel. 0721-9612270

Erfolgreiches Druck- & Werbetechnik-Unternehmen sucht Nachfolger
Raum Frankfurt/Main, anspruchsvolle Produkte und Dienstleistungen für Architektur, Messe und Großformatdruck.
Intensive Einberthungs- und Übergabephase gewährleistet, Umsatzkosten ca. 1-2 Mio. EUR, großes Potenzial, Möglichkeiten für die Finanzierung eines Kaufpreises werden vorausgesetzt.
Ihre Zuschriften mit ausgeprägten Unterlagen werden erbeten unter:
Chiffre: 0000

BS

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landing Pages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Landing Page
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Website | 80 € |
| PDF-Dokumente
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB | 90 € |
| Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: jpg im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel | 100 € |
| Produktvideos
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min. | 110 € |

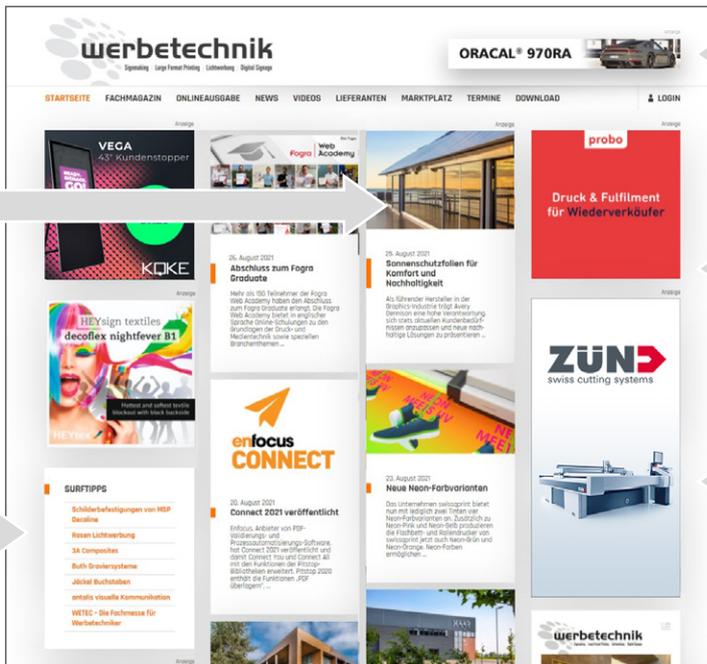
Alle Preise zzgl. MwSt.

Web Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden

auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



News Block

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Text 600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 500 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €

Homepagebanner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	500 €
2 Monate	850 €
3 Monate	1.250 €
6 Monate	2.350 €
1 Jahr	4.500 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	500 €
2 Monate	850 €
3 Monate	1.250 €
6 Monate	2.350 €
1 Jahr	4.500 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	950 €
3 Monate	1.350 €
6 Monate	2.450 €
1 Jahr	4.500 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Erscheinungsdaten 2022:

- 22. Februar
- 27. April
- 20. Juni
- 17. August
- 5. Oktober
- 7. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER



3.301
Empfänger
pro Newsletter
Quelle: Evalanche
August 2021

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
500 €

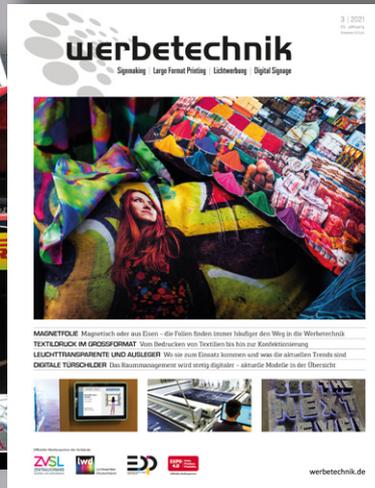
INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
600 €

TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px
600 €

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
400 €



WRAPS-online.de



werbetechnik.de



SIP-online.de

digital-signage-magazin.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Ploner

Tel.: 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel.: 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Wennaël Würmli

Tel.: 08178 / 86786-14

redaktion@wnp.de

WNP Verlag GmbH | Eichendorffweg 1 | D-82069 Hohenschäftlarn | abo@wnp.de