

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2020




**Mehr als
200.000**
Kontakte
jährlich

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

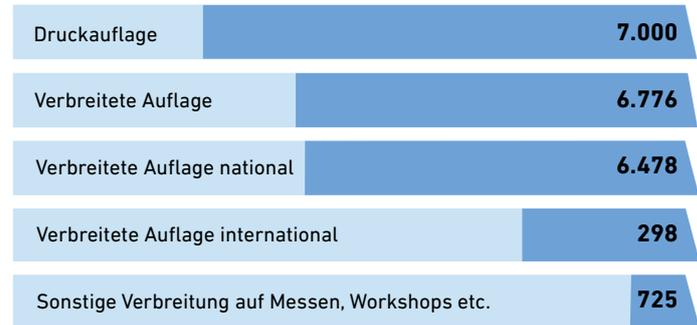
- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die ihre Maschinenparks im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtreklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketing-Abteilungen als Informationsquelle.



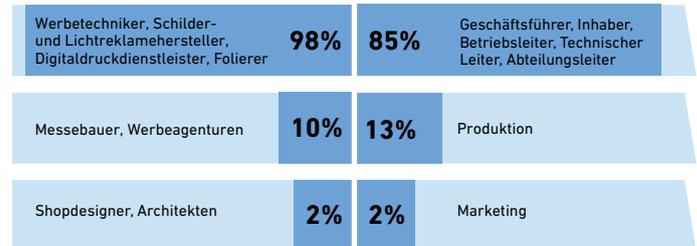
IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung



Quelle: IVW 2/2019

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers



Redaktionsplan 2020

Ausgabe	1.20 Februar	2.20 April	3.20 Juni	4.20 August	5.20 Oktober	6.20 Dezember
Anzeigenschluss	2. Januar	5. März	7. Mai	21. Juli	10. September	5. November
Redaktionsschluss	3. Januar	6. März	8. Mai	22. Juli	11. September	6. November
Druckunterlagen	13. Januar	16. März	18. Mai	30. Juli	21. September	16. November
Beileger Anlieferung	28. Januar	30. März	2. Juni	17. August	5. Oktober	30. November
Erscheinungstermin	12. Februar	16. April	18. Juni	28. August	20. Oktober	15. Dezember
Signmaking	Pop-ups und Roll-ups Aktuelle Modelle in der Übersicht	Car Wrapping-Special Digitaldruckfolien für die Vollfolierung	Ösen, Pressen, Stanzwerkzeuge Standard für Banner	Großformatige Schneideplotter Das aktuelle Angebot in der Übersicht	Echtholz in der Werbetechnik Einsatz am Point of Sale	Branchensoftware für Betriebe Auf die Werbetechnik zugeschnitten
Large Format Printing	Fespa Global Print Expo Der große Vorbericht	Internet of Things im Digitaldruck Wo steht die Branche?	Harztinten auf Wasserbasis Status quo & Potenzial	Sublimationspapiere Von Bedrucken bis Übertragen	UV-Desktopdrucker im Einsatz Möglichkeiten in der Werbetechnik	Drucken mit weißer Tinte Wo stehen Angebot und Nachfrage?
Lichtwerbung	Zargenbiegemaschinen Wann lohnt sich eine Investition?	Gestaltungssoftware für Lichtwerber Worin unterscheiden sie sich?	LED-Tubes für Lichtwerbung Wo steht die Technik?	Weißer LED-Modulketten Die Neuheiten seit 2018	Abgewandelte Profilbuchstaben Neue Varianten bereichern das Angebot	Folien für die Lichtwerbung Von hinten durchleuchtet
Digital Signage	Digitale Kundenstopper Aufmerksamkeit der Passanten erregen	Nahtlose Videowände Hardware, Software Halterungen	Content-Produktion Agenturen, Software und Gestaltung	Kleine Bildschirme Für POS und Kundengespräche	Einlasskontroll- und Kundenzählssysteme Digital Signage in Corona-Zeiten	Medioplayer vs. SoC Wann lohnt sich welches System?
Vorbericht Fachmessen	EuroShop Düsseldorf 16. - 20. Februar					Viscom Düsseldorf 12. - 14. Januar

Anzeigenformate & Preise

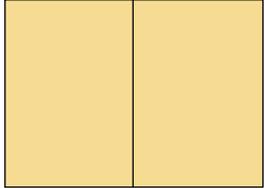
Anzeigen im Anschnitt
5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



U2
U3
U4

4c
U2 4.600 €
U3 3.600 €
U4 4.800 €

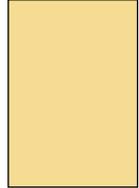
B: 230 x H: 297 mm



Doppelseite

4c
5.200 €

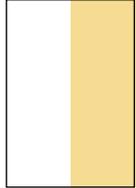
B: 460 x H: 297 mm



1/1 Seite

4c
4.200 €

B: 230 x H: 297 mm



**1/2 Seite
2-spaltig**

4c
2.380 €

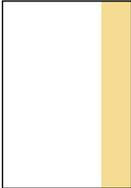
B: 108 x H: 297 mm



**1/2 Seite
4-spaltig**

4c
2.380 €

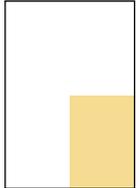
B: 230 x H: 153 mm



**1/4 Seite
1-spaltig**

4c
1.300 €

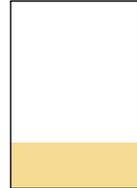
B: 55 x H: 297 mm



**1/4 Seite
2-spaltig**

4c
1.300 €

B: 112 x H: 145 mm



**1/4 Seite
4-spaltig**

4c
1.300 €

B: 230 x H: 85 mm

Rabattstafel (innerhalb eines Jahres)	
2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



**1/8 Seite
2-spaltig**

4c
790 €

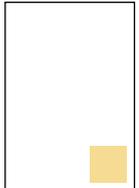
B: 112 x H: 72 mm



**1/8 Seite
4-spaltig**

4c
790 €

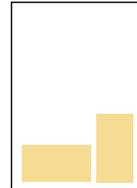
B: 230 x H: 39 mm



Sonderformat

1c 280 €
4c 420 €

B: 64 x H: 64 mm



Sonderformat*

1c 490 €
4c 790 €

B: 64 x H: 132 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Im Preis ist die Schaltung der digitalen Anzeige in der Onlineausgabe enthalten.

Beileger • Tip-On-Card • Adressbeilageblatt

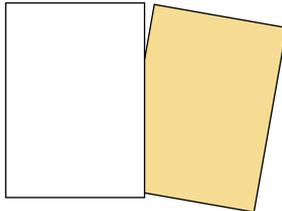
Beileger

Maximales Endformat DIN A4
7.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	2.590 €	bis 50g Gewicht	4.800 €
bis 30g Gewicht	3.100 €	bis 55g Gewicht	5.200 €
bis 35g Gewicht	3.570 €	bis 60g Gewicht	5.600 €
bis 40g Gewicht	4.000 €	bis 70g Gewicht	6.700 €
bis 45g Gewicht	4.400 €	bis 80g Gewicht	7.100 €

Weitere Gewichtsklassen
gern auf Anfrage

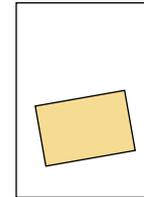
Alle Preise zzgl. MwSt.



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
WERBETECHNIK, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat DIN A5

7.000 Stück ohne Druckkosten **4.950 €**

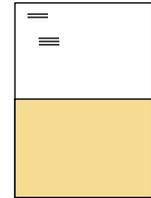


Adressbeilageblatt

Platzieren Sie Ihre Werbung auf dem
Adressbeilageblatt, das für den Versand
mit dem Magazin eingeschweißt wird.

Anzeigenformat: 14,8 x 21,0 cm

6.300 Stück (Inland) inklusive Druckkosten **2.850 €**



Lieferanschrift:

Kössinger AG
Frühaufstr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner: Helmut Sturm
Tel.: +49 (0) 9451-499 140
Fax: +49 (0) 9 451-499 101
sturm@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
- Erscheinungsmonat

**Im Preis
ist die Schaltung
der digitalen
Beileger
im Onlinekiosk
enthalten.**

Stellenmarkt • Gebrauchtgerte • Geschäftskontakte

Fließtext-Anzeigen

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €

2-spaltig pro Zeile ca. 77 Zeichen
Pro Zeile 6 €

Berechnungsbeispiele:

6 Zeilen x 3 €
= 18 €

10 Zeilen x 6 €
= 60 €

Fließtext-Anzeigen mit Chiffre

1-spaltig pro Zeile ca. 32 Zeichen
Pro Zeile 3 €
Chiffregebühr 15 €

4 Zeilen x 3 € = 12 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 27 €

2-spaltig pro Zeile ca. 66 Zeichen
Pro Zeile 6 €
Chiffregebühr 15 €

13 Zeilen x 6 € = 78 €
+ Chiffregebühr = 15 €
Gesamt = 93 €

Gestaltete Anzeigen in 4c oder s/w

1-spaltig 46,5 mm Breite
Pro mm-Höhe 3 €

30 mm Höhe x 3 €
= 90 €

2-spaltig 98 mm Breite
Pro mm-Höhe 6 €

30 mm Höhe x 6 €
= 180 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

KLEINANZEIGEN | 2019

Stellenmarkt - Geschäftskontakte - Gebrauchtgerte

Fließtext Anzeige 1-spaltig

Verkelebservice vom Profi-Team
Ihr Team erfahrener Folien-Techniker für Großflächen, Platten- und Komplettbelegung.
Kontaktinformationen:
www.mastec.de

Fließtext Anzeige 2-spaltig

Werbetechnikunternehmen mit eigener Immobilie zu verkaufen
Raum PLZ 2 im Fördergebiet M-V, seit 21 Jahren am Markt, 21 Mitarbeiter, langjähriger fester Kundenzusammenschluss, bundesweite Präsenz.
3 Mio. Jahresumsatz bei guter Rendite und mit Expansionsmöglichkeit am Standort mit neuwertigen Gebäude Baujahr 2008/2016.
Aus Altersgründen zu verkaufen.
Kontaktinformationen: Telefon: 03841 790765, Mail: gweng@stol.com

Fließtext Anzeige 1-spaltig mit Chiffre

BETRIEBSLEITER GESUCHT
Werbetechnikbetrieb im Großraum Stuttgart sucht Betriebs- / Abteilungsleiter.
Chiffre 0000

Fließtext Anzeige 2-spaltig mit Chiffre

Werbetechniker im Raum Stuttgart gesucht
Du bist Werbetechniker und brennst darauf Deinen Job in einem geordneten und kreativen Umfeld auszuüben? Wir sind ein kleiner und feiner Betrieb, der seit dem 01.08.2017 unter neuer Führung, auf über 40 Jahre Firmengeschichte zurückblickt und sich nun für die Zukunft neu aufstellt. Wenn Du Erfahrung im Bereich Digitaldruck, Siebdruck, Folienplot und Montage von Beschriftungen hast und Dein Herz beim Thema Fahrzeug-Folierung schneller schlägt, dann schick uns Deine Bewerbung ... gerne auch als hochmotivierter Quer-Einsteiger mit ausreichend Erfahrung in der Werbetechnik. Wir wollen nicht nur Kundenzufriedenheit... es gibt nichts schöneres, als wenn wir den Kunden überraschen und begeistern können. Willst Du mit uns in die Zukunft gehen? Dann freuen wir uns auf Deine kreative und ausstrahlende Bewerbung.
Chiffre: 0000

Gestaltete Anzeige 1-spaltig

BECHLER WERBUNG
02780 Großschmieditz
daten@freedienst.com
035874 97840
0151 12 40 88 62

freedienst
CNC Fräsen & Gravieren

Gestaltete Anzeige 2-spaltig

Multi-Plot ist Spezialist und exklusiver Frischkaffee im Bereich „Ultraschall Drucksysteme“.
Für unseren Kopierbereich sind wir auf der Suche nach einem erfahrenen Service-Techniker.
Wir bieten eine sichere Anstellung in einer Wachstumsbranche, halten Sie sich bei uns in Mail: Service@multiplot.de und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: Service@multiplot.de

➔ **Service-Techniker** ➔

meng
Richtung weisend.



Objektplaner und Berater (m/w) für den Großraum Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen

Aufgaben:
Sie sind Ansprechpartner für Architekten und Projektierer, werden sowohl in Stuttgart als auch im Kundenland, Sie betreuen mit hoher Eigenverantwortung, Gestaltungswille, Team und Engagement Endkunden und Dienstleister.

Wir bieten Ihnen:
■ eine abwechslungsreiche Kundenarbeit mit attraktiven Gehältern
■ ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum von der Akquisition über die Projektierung und Ausarbeitung bis zur Realisation
■ modernes Unternehmensumfeld, flache Hierarchie
■ entsprechende Einarbeitung
■ Firmenwagen mit privater Nutzung

Info zum Anbieter:
Informations- und Objektplaner für Werbetechnik. Auslastung mehr als 90%. Haben Sie Lust, gerne zur Verfügung. Tel: 07143 2238-115
Bitte bewerben Sie sich per E-Mail an: info@advanther.de

Informations- und Objektplaner
An: Berater & 11912 Erlangen
Informations- und Objektplaner

advanther® large format **gunther**

Branchensoftware für Großformatdruck/Werbetechnik

Kalkulation | Angebot | Auftrag | Produktion | Versand | Schichtenplan

Gunter Business Solutions GmbH, Günterplatz 1a, 31789 Barsingh, www.gunther.de

Werbetechniker m/w in Karlsruhe gesucht!
Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung/handwerkliches Talent für die Verarbeitung von Plots- und Druckdateien? Sie gehen sicher am PC mit Corel Draw, Photoshop, etc. um? Wir suchen Verstärkung und freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Kontaktinformationen: www.hobald.de | info@hobald.de Tel. 0712-19612270

Erfolgreiches Druck- & Werbetechnik-Unternehmen sucht Nachfolger
Raum Frankfurt/Main, anspruchsvolle Produkte und Dienstleistungen für Architekt, Messe und Großformatdruck.
Intensive Einarbeitungs- und Übergabephase gewährleistet, Umsatzkosten ca. 1,2 Mio. EUR, großes Potenzial, Möglichkeiten für die Finanzierung eines Kaufpreises werden vorausgesetzt.
Ihre Zuschriften mit ausgeprägten Unterein werden erben werden.
Chiffre: 0000

BS

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landing Pages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob im Internet auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landing Page zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	80 €
PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	90 €
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern Dateiformat: jpg im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	100 €
Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	110 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web Marketing – Printkampagnen begleiten!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie einen Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Webseite. Unsere Leser finden auf

werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.

**325.000
PIs jährlich**
**69.000
Kat-Visits**



News Block

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Text 600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 450 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 180 €
3 Monate 270 €
6 Monate 500 €
1 Jahr 950 €

Homepagebanner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	400 €
2 Monate	750 €
3 Monate	1.150 €
6 Monate	2.250 €
1 Jahr	4.400 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	300 €
2 Monate	550 €
3 Monate	850 €
6 Monate	1.650 €
1 Jahr	3.000 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	350 €
2 Monate	600 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.700 €
1 Jahr	3.050 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Webseite und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Erscheinungsdaten 2020:

- 10. Februar
- 14. April
- 16. Juni
- 26. August
- 16. Oktober
- 11. Dezember

Alle Preise zzgl. MwSt.



die August Ausgabe der WERBETECHNIK ist auf dem Weg zu Ihnen. Wie gewohnt prall gefüllt mit Neuheiten aus den Bereichen Digitalmarketing, Large Format Printing, Lichtwerbung und Digital Signage.

Netzen Sie sich schon die kostenlosen **Callto-Actions** für Abonnenten!

So melden Sie sich nach der einmaligen Registrierung an:
Freischaltcode: Kundennummer-WT (zum Beispiel: 123456-WT)

Für mobile Endgeräte, wie Smartphones und Tablets, können Sie die aktuelle WBP-WebApp im App Store und Play Store heruntergeladen.

Sie haben Ihren Freischaltcode nicht zur Hand? Wir helfen Ihnen gerne weiter. Schreiben Sie einfach eine E-Mail mit Ihrem Adressat.

Übrigens: Auch www.werbetechnik.de ist nun im neuen Design am Start. Schauen Sie doch mal rein!

Herzliche Grüße
 Werner Wöhrl
 Chefredakteur

3.175
Empfänger
 pro Newsletter

01 Signage: An den Zaun gebracht

In der nächsten Ausgabe lesen Sie, welche Substrate sich für Werbung an Bauwerken eignen und wie man sie am Besten befestigt.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

10% Rabatt
 Schildebefestigung und Zubehör vom Fachhändler

Gold Banner
 229 x 229 Pixel
 (JPEG)
 400 €

02 Digitaldruck: Drucken auf T-Shirts

Viele T-Shirts werden heutzutage mittels DTF-Drucker verarbeitet. Vor werben einen Blick darauf, wie T-Shirts direkt bedruckt werden.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

03 Lichtwerbung: Es werde Licht an Tankstellen

Mit der richtigen Lichtwirkung macht man einen Aufdruck schon auf der Straße im Tankstellenaufmerksam und begleitet seinen Weg bis an den Shop-Innen.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

TrueVIS VG2 NEU
 VERTRAUEN SIE IHREN INSTINKTEN
 Drucken/Schneiden/Plottieren/Scannen

Info Block
 229 x 460 Pixel
 (JPEG)
 450 €

04 Digital Signage: Mehr als Large Format Displays

An der Tankstelle findet man zu jeder Zeit Convenience-Produkte – die Atmosphäre bleibt jedoch oft auf der Strecke. Um die Stimmung der Kunden zu steigern, eignen sich Digital Signage-Konzepte.

Mehr dazu lesen Sie in der August Ausgabe.

Silver Banner
 570 x 150 Pixel
 (JPEG)
 350 €

05 MIMAMI auf FESPA München

Zur besten Booth-Präsentation

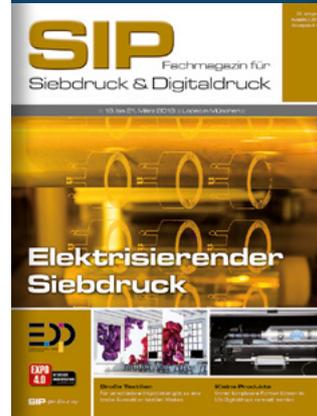
IMAGINE THE FUTURE OF PRINT



WRAPS-online.de



werbetechnik.de



SIP-online.de



digital-signage-magazin.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Planner

Tel.: 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel.: 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Wennaël Würmli

Tel.: 08178 / 86786-14

redaktion@wnp.de