

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2026



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die **DIGITAL SIGNAGE** bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt.

Leserzielgruppen

DIGITAL SIGNAGE erreicht Entscheider aus:

- Retail
- Banken/Versicherungen
- Industrieunternehmen
- Hotel/Gastronomie
- Messe-/Veranstaltungsgesellschaften
- öffentlichen/kommunalen Einrichtungen

Hinzu kommen Planer und Berater:

- Werbeagenturen
- Lichtwerber/Werbetechniker
- Architekturbüros
- Consultingunternehmen

Zur Kernleserschaft zählen:

- AV-Fachhandel
- Entwickler von CMS
- Designer und Hersteller von Hardware

Unsere Kerntemen in jeder Ausgabe:

- **Hardware**
- **Software**
- **Content**
- **Vermarktung**
- **Messen**
- **Trends**



In diesem Jahr präsentiert sich die **DIGITAL SIGNAGE** mit modifizierten Inhalten und konzentriert sich auf wichtige Branchenevents. Während die Ausgabe eins zur Integrated Systems Europe erscheint, fokussiert sich die Ausgabe zwei auf den Digital Signage Summit Europe. Darüber hinaus sind die weiteren Inhalte der jeweiligen Ausgabe auf die Themen der Integrated Systems Europe beziehungsweise des Digital Signage Summit Europe angepasst.

Verbreitung

Mit durchschnittlich 2.000 Lesern pro Ausgabe ist die **DIGITAL SIGNAGE** das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erscheint 3-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.

Redaktionsplan 2026

Angaben unter Vorbehalt

Ausgabe	1.26 Januar	2.26 April	3.26 September
Anzeigenschluss	5. Dezember 2025	2. März	4. August
Redaktionsschluss	5. Dezember 2025	2. März	4. August
Druckunterlagen	12. Dezember 2025	9. März	11. August
Beileger Anlieferung	29. Dezember 2025	19. März	21. August
Erscheinungstermin	20. Januar	9 . April	9. September
Schwerpunktthemen	Das Jahr des DS Welche Trends für 2026 von Experten prognostiziert werden	Hardware-Revolution LED, OLED und Beyond – welche Technik setzt sich durch?	Customer Experience & Retail Innovation Digital Signage in der Omnichannel-Strategie
	Content is King – und Queen Wie Storytelling am Screen erfolgreich gelingen kann	Daten, Integration & Automatisierung CMS im Fokus, Use Case und automatisierte Kampagnenplanung	Qua vadis Der Digital-Signage-Markt in den nächsten Jahren
DS Messen	Integrated Systems Europe 3. bis 6. Februar Barcelona	Pro Integration Future 28. bis 30. April Birmingham Digital Signage Summit Europe 20. bis 22. Mai München	DMEXCO 23. und 24. September Köln

Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet



**U2
U4**
4c
U2 2.600 €
U4 2.600 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Doppelseite
4c
3.400 €

B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite
4c
2.400 €

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/2 Seite
2-spaltig**
4c
1.400 €

B: 108 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/2 Seite
4-spaltig**
4c
1.400 €

B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
1-spaltig**
4c
1.000 €

B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
2-spaltig**
4c
1.000 €

B: 117 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
4-spaltig**
4c
1.000 €

B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)	
2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	10%

Geschäftskontakte

Der Eintrag mit Firmen- oder Produktlogo, Kontaktdataen und Firmenprofil kostet pro Ausgabe nur 165 € zzgl. MwSt.

Das sollten Sie uns für Ihren Eintrag liefern:

- Firmenlogo im jpg-Format in 300 dpi Auflösung
- Firmenanschrift (Firmenname, Straße, PLZ, Ort)
- Leistungs- bzw. Produktbeschreibung bis zu 400 Zeichen
- Kontaktdataen (Ansprechpartner, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet)



DIGITAL SIGNAGE PARTNER		
FIRMANSCHRIFT ALDIDESPLAYS GMBH Paul-Hermann-Straße 17-19 D-51099 Köln	KONTAKTDATEN Olof Pohl Leitung Marketing & Vertrieb Tel.: +49 (0) 221 96 84 17 E-mail: o.pohl@aldidesplays.de www.aldidesplays.de	FIRMENPROFIL Seit 1993 ist ALDIDESPLAYS der Kompetenzpartner von etlichen und digitalen Displaysanbietern rund um den S.A.E. und wir freuen Sie bestens auf eine Kooperation mit Ihnen. Unsere Produkte sind unter anderem für die Anwendung in der Verarbeitungs-, Digital Signage, Broadcast, Produktion, wie z.B. Verleihen, Kundendaten, Dienstleistungen und andere Anwendungen, sowie für den Außenbereich - Individuelle Fertigung auf Anfrage.
AV-SOLUTION PARTNER Professionals in Audio, Video and IT	Deutschland: Tel.: +49 (0) 200 077 62 23 Österreich: Tel.: +43 (0) 214 67 28 32 Schweiz: Tel.: +41 (0) 43 876 0178 mail@av-solutionspartner.de www.av-solutionspartner.de	Der Verband der professionellen Anbieter für digitale Signage und interaktive Medien ist ein Zusammenschluss von etlichen etablierten Unternehmen aus verschiedenen Bereichen wie z.B. der Produktion von Monitoren, Verarbeitungsgeräten, Digital Signage, Broadcast, Produktion, wie z.B. Verleihen, Kundendaten, Dienstleistungen und anderen Anwendungen für die Arbeit und Lernumgebung. 18 Partner an über 30 Standorten. Produkte von AV-SOLUTION PARTNER sind unter anderem: Ganz-Surround, Gelora, Mediawall, Matrix, Picture, Picture-in-Picture, Picture-on-Picture, Picture-on-Picture PRO, Video Wall, prisma und vgt.
CONCEPT INTERNATIONAL GMBH Königinstraße 2-3 D-80331 München	Michael Eder Tel.: +49 (0) 89/961 80 80 20 m.eder@concept-int.de www.concept-int.de	CONCEPT International GmbH ist ein jährlich 20.000 verschiedene Displays für professionelle Digital Signage-Distribution in Europa. Das Sortiment umfasst Monitore, Touchscreens, Zonal Programming Package, Softwareentwicklung, Konferenzsysteme, Bildschirme für die Außenwerbung, Qols, CONCEPT bietet vom Entry-Level PCs zum ganz speziellen Anwendungsbereich wie z.B. mit Infrarot-Care und ATG-Software HD-SDI, auch überzeugt CONCEPT mit seinen innovativen Display-Einheiten Product Solutions an.

PRINT



Beileger · Tip-On-Card · Banderole

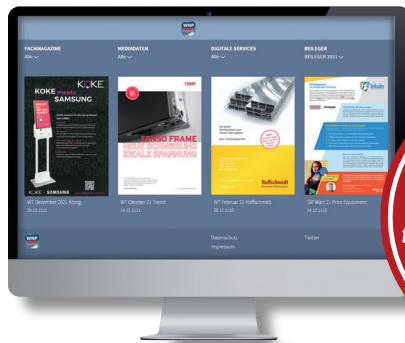
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
2.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	1.800 €
bis 30g Gewicht	2.100 €
bis 35g Gewicht	2.400 €
bis 40g Gewicht	2.700 €
bis 45g Gewicht	3.000 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



Unser kostenloser Service!
Ihren Beileger finden unsere Leser auch online im WNP-Kiosk.



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **DIGITAL SIGNAGE**, mit einem ablösbarer Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5
2.000 Stück ohne Druckkosten **3.400 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

2.000 Stück inklusive Druckkosten **3.500 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt,
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **DIGITAL SIGNAGE**
- Erscheinungsmonat

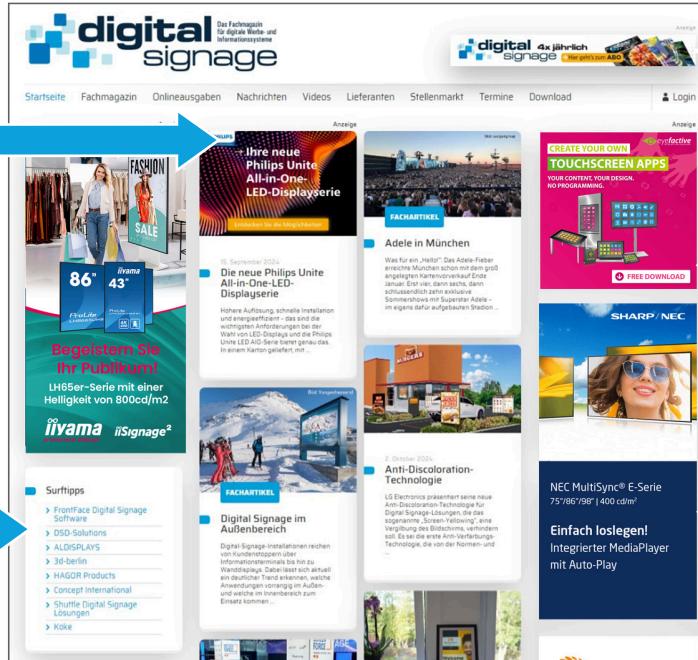
Web-Marketing auf digital-signage-magazin.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auf digital-signage-magazin.de!

Auf digital-signage-magazin.de finden unsere Leser wichtige Meldungen, stets aktuelle Termine und die wertvollen Print-Inhalte des Fachmagazins sind ebenfalls in den Onlineauftritt eingebunden.

Für unsere Anzeigenkunden gibt es dabei eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten. Neben verschiedenen Bannerplätzen und Surftipps, bieten wir die Möglichkeit redaktionelle News Blocks als Advertorials zu platzieren. Es ist also für jeden was dabei!



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

News Block oder Advertorial

News Block:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €
Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Advertorial:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €
Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat	100 €
2 Monate	200 €
3 Monate	300 €
6 Monate	550 €
1 Jahr	1.000 €

Der DS-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **DIGITAL SIGNAGE** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im DS-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

15. Januar

2. April

4. September



NEWSLETTER

digital signage

Das Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme

INFO NEWSLETTER FÜR ABBONENTEN :::

Der DS-Newsletter erreicht die Abonnenten des Fachmagazins digital signage 3 mal jährlich. Vier Werbeflächen stehen zur Auswahl. Ob Gold Banner, Info Block, Silver Banner oder Textbanner, hier ist Ihre Werbung richtig platziert.

Nutzen Sie den DS-Newsletter für die Bewerbung Ihrer Produktneuheiten, für Sonderaktionen oder Messeinladungen.

Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Annett Geuge-Metzler :: E-Mail: geuge-metzler@wnp.de :: Telefon +49 (0)5194 / 584061

01

Innen- versus Außenbereich

Bei Digital Signage gibt es, was den Innen- und Außenbereich, jeweils signifikante Unterschiede. In der nächsten Ausgabe unseres Magazins beleuchten wir die An- und Herausforderungen und stellen die jeweiligen Besonderheiten gegenüber.

Lesen Sie mehr dazu in der September-Ausgabe.

02

Beliebte Interaktion

Mit der Integration von Touchtechnologie hat sich die Art und Weise, wie Nutzer mit den Displays interagieren, verändert. Die Ausgabe 4.24 bietet einen umfassenden Überblick, welche Techniken zum Einsatz kommen und beleuchtet ihre jeweiligen Vor- und Nachteile.

Lesen Sie mehr dazu in der September-Ausgabe.

03

96 GB RAM, 3 Laufwerke, Core i7 und lüfterlos

Die D530-Serie vereint moderne CPU- und Speicher technologie mit einem leistungsfähigen Design. Die 3G-fähigen Mini-PCs haben 2x LAN, optionales Wi-Fi und Schnittschlüsse. Profispielen Sie mit 23 Jahren Mini-PC-Erfahrung für hohe Leistung und Zuverlässigkeit. Die D530-Serie ist ideal für Digital Signage, mit flexibler Ausstattung und zukunftsicherer Technologie.

TEXT BANNER

Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px

500 €

go.shuttle.eu

It's SHOWTIME!

DSD Solutions
Innovative Digital Signage Partner
www.displaydigital.de

Schluss mit öden Anzeigen! Machen Sie Ihr digitales Display zum Star. Wir bieten das Rundum-Sorglos-Paket für neu oder bestehende Anlagen. Los geht's!

Umsatzsteuer-ID: DE 123 456 789 ZVSL ZENTRALVERBUND LWD

1.846
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
Oktober 2025

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
400 €



INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
500 €



SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
350 €



DS auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **DIGITAL SIGNAGE** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **DIGITAL SIGNAGE** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Die **DIGITAL SIGNAGE** Onlineausgaben nutzten 2.438 Leser im Zeitraum vom August 2024- August 2025.

Quelle: Pressmatrix

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage	80 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	
PDF-Dokumente	90 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)	100 €
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	
Produktvideos	110 €
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	



digital-signage-magazin.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
Tel. 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
Tel. 08171/38636-13
pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de